

Notulen vergadering 17-08-2015

Aanwezig: Wim vd Louw | Ferry Nahon | Maarten Hagelstein | Rene Bot | Ronald Ruesink | Lobke Snippe | Geert-Jan Kettelarij

Afwezig met kennisgeving:

Derk Haank | Menno Koch | Herman Schutte | Karel Jan Overbeeke

Gasten: Martine Zuil | Dennis van Amerongen (DvA zal standaard als 12^e man aansluiten bij AR vanaf volgende vergadering)

Agenda:

1. Opening
2. Kennismaking Martine/ Dennis
3. Goedkeuren notulen voorgaande vergadering
4. Ingezonden stuk Martine - App
5. Openstaande punten; reacties op eerder verstuurd brieven/ Koepel uitkomsten/ Nieuwe seizoen.
6. Vergader data bevestigen/ aanpassen
7. Wat verder nog ten tafel komt.

1. Voorzitter WvdL opent deze vergadering om 20.05 uur en heet de aanwezigen welkom. De gasten worden welkom geheten en in verband met een andere afspraak van Dennis van Amerongen, zal deze zich voorstellen om daarna de vergadering te kunnen verlaten.
2. De voorzitter geeft aan dat met de Koepel voorafgaand aan deze vergadering reeds met Martine en DvA is kennism gemaakt. Hij geeft DvA het woord zodat hij later de vergadering kan verlaten.
DvA is geboren en getogen Doetinchemmer, zijn verhaal begint vele jaren geleden op de groenendaal en is via alle andere tribunes uiteindelijk weer op de spinnekop beland. Op het moment dat de club een nieuw logo wilde gaan introduceren begon bij DvA het bloed te kruipen waar het niet gaan kan; hij wilde in het belang van iedereen in het verweer komen. Daarna heeft hij stukken geschreven voor Ultra, was deel van de OSD, bij de oprichting van de BT en nu dus als supporters communicator actief.
Dennis heeft als doel de banden tussen supporters en club, of het nu gaat om een vraag over tickets of ideeën om zaken elders anders aan te pakken, te versterken en te zorgen dat de supporters hier ook antwoorden op krijgen.
Verder zal DvA aanschuiven bij Vereniging, Supportersvereniging en de AR om zo de lijnen kort te houden en te weten wat er speelt. Voor al uw vragen; Dennis van Amerongen!
DvA verlaat de vergadering en WvdL geeft het woord aan Martine.

Martine is met dank aan Derk Haank besmet geraakt met het blauw witte virus, zakelijk contact en het maken van een Business Club Magazine zorgde ervoor dat zij de club en de zakelijke supporters meer leerde kennen. Ook Martine heeft columns geschreven voor Fanzine Ultra en is nu als marketing directeur vooral bezig met het schrijven van protocollen

om ervoor te zorgen dat iedereen altijd weet wat en waarom er moet gebeuren. Of het nu met de borging van de cultuur van de club of met het uitgeven van vrijkaarten voor oud

spelers is, het moet voor iedereen duidelijk zijn.

Onder haar verantwoordelijkheden vallen Marketing, Communicatie, Commercie, Horeca, Ticketing en Supporterszaken. Vandaar dat zij ook direct met DvA contact zal onderhouden over zijn bevindingen. Martine licht toe welke taken in de toekomst aan een nieuwe commerciële man/vrouw kunnen worden overgedragen zodat de nadruk voor haar meer op marketing en communicatie kan komen te liggen. FN vraagt haar waar het huidige beleid op gebaseerd is; Het plan van Eugene Fierkens en Sjoerd Weikamp hebben wij gezien, directiefuncties zoals deze nu voorkomen (Financieel Directeur, Marketing Directeur, Algemeen Directeur en Technisch Manager, Commercie vacant) komen daar anders in voor. Door het vertrek van Van Wonderen is de situatie van de club veranderd, ook de promotie speelt mee in het versnellen van een aantal zaken, waardoor een aantal functies/benamingen en structuren wat zijn aangepast. De grote lijnen van het plan zijn ook niet afhankelijk van de naam van het poppetje.

RB zegt dat Marketing een belangrijke post is, zeker gezien de situatie van de club, het verlies van achterban en verlies van cultuur aspect, maar commercie is wellicht nog belangrijker, RB vraagt daarom waarom er niet eerst een commercieel manager is aangesteld. Martine geeft aan dat zij deze afdeling heeft geleid, Pim en Jelle hebben dit operationeel goed opgepakt, de situatie is nu zo en Martine is van mening dat er niet overhaast iemand aangenomen moet worden. Verder is volgens haar de organisatie redelijk op pijl. Zij krijgt alle steun van de medewerkers en kan bij Matthijs Dam terecht voor vragen uit het verleden, een enorme steun voor haar. Martine geeft aan dat Matthijs als een spin in het web van alle lijnen weet heeft gehad en kan haar van enorm veel informatie voorzien om te bouwen naar de toekomst. De AR geeft aan verbaasd te zijn over dit feit, aangezien afgesproken was dat Matthijs Dam zich alleen nog maar met Financiële Zaken zou bemoeien. Een discussie over de plannen zoals wij die door de RvC hebben te zien gekregen volgt, de toekomst en het beleid volgens dit plan bood de AR veel hoop, echter horende dat MD overal een vinger in de pap heeft en het feit dat andere keuzes zijn gemaakt, maakt de structuur voor de AR toch onduidelijk. FN vraagt Martine of zij een taakomschrijving heeft en aan welke functieprofielen andere mensen worden getoetst, zij geeft aan dat dit onderdeel is van het protocollen verhaal, alles is in ontwikkeling. Zij was zelf ook verbaasd dat deze profielen nog niet bestonden, echter begrijpt ook waar de club vandaan komt.

Martine gaat hier verandering in brengen, de grote lijnen (het plan) is duidelijk, hierin zijn al vele stappen gemaakt en er zullen er nog vele volgen. De situatie bij haar aanstelling was Jupiler League en per ongeluk hobbelden we de eredivisie in. Hierdoor gaan een aantal zaken in een stroomversnelling, maar de structuur is wat haar betreft ongewijzigd.

RR stelt dat er een Algemeen Directeur moet komen die de lijnen in handen neemt, die zorgt voor rust en daadkracht en ook commercieel moet er snel iets gebeuren, men laat nu teveel kansen liggen. Op de vraag wie op dit moment nu echt de baas is binnen de club volgt een

discussie over beleid, structuur, functies, verschuivingen en de opbouw van dit bedrijf. De BC leden binnen de AR geven aan dat een bedrijfsstructuur enorm belangrijk is en niet ingewikkeld hoeft te zijn. Martine vraagt zich af hoe wij kijken naar de move van Peter Hofstede van RvC naar Technisch Manager, een verschuiving die volgens Zweers nooit mogelijk zou mogen zijn, maar nu toch is doorgezet en met resultaat. Peter heeft in het begin wellicht de schijn tegen gehad, maar is een enorme toevoeging voor de Graafschap!

Marketing technisch liggen er ook mooie kansen, beleid, toekomst, structuur, onze mooie club neerzetten in de markt en de cultuur uitdragen naar buiten. Voor iedereen helder en transparant, het plan van EF en SW uitgewerkt binnen alle details van de club van A tot Z. Discussie over commerciële ideeën volgt, de AR lepelt zomaar enkele plannen uit haar jonge verleden op, Martine blijkt verbaasd over het feit dat de AR deze plannen heeft ingediend, maar er nooit iets mee is gedaan. De beste initiatieven zijn supporters initiatieven gebleken (Dran Actie bijvoorbeeld). De strekking van de hierop volgende discussies vallen allemaal samen te vatten in het woord; Ondernemerschap. FN licht toe dat hij dat mist bij de club, het zoeken naar oplossingen, aandragen van nieuwe “producten” en zo kijken naar de klant en de toekomst zeker te stellen. Voorbeeld van deze discussie is het “Kieken wat ut wördt” arrangementje voor potentiële nieuwe BC leden. Sponsorpakketten zijn aan nieuwe richtlijnen onderworpen, dit is goed en duidelijk, maar uitzonderingen moeten kunnen worden gemaakt om bijvoorbeeld een potentiële nieuwe sponsor binnen te halen.

Kaartverkoop, uitkaarten, registratie, uit-cultuur, vakvulling en de BT worden nog besproken, maar hierin worden geen bijzonderheden of afspraken gemaakt op dit moment. De AR wenst Martine veel succes, geeft aan vertrouwen te hebben in haar en ziet graag concrete belofte voor de toekomst.

3. Notulen van 10 juni zijn goedgekeurd.
4. Ingezonden informatie inzake de nieuw te ontwikkelen App voor Graafschap supporters komt op tafel. Uitkaartregistratie zou ook via deze app moeten kunnen, selfie maken en hup! Wedstrijden integreren en promotie voor uitwedstrijden. Verder akkoord voor de suggesties van de club.
5. Openstaande punten: reacties op eerdere brieven nog steeds niet binnen. Reactie van de AR op de begroting is besproken, ook de reactie van de club is doorgenomen, AR zal hier nog een formele reactie op geven; strekking AR is van mening dat op basis van de ons verstrekte informatie geen goed advies kan worden gegeven.

6. Nieuwe vergaderschema wordt vastgesteld. In principe elke derde maandag van de maand zal de AR bijeen komen, agenda uitnodigingen zullen door de secretaris worden verzonden aan de AR leden en DvA.

7. Wat verder ten tafel komt:
Menno zal worden bedankt voor zijn inzet, suggestie om volgende vergadering bij hem te houden als afscheid. BC leden dienen nieuw AR lid aan te dragen, verkiezing is kenbaar gemaakt.
Spinnekop plein is in ontwikkeling, goede ideeën worden op de klusdag op 5 september voor en door supporters uitgewerkt.

De vergadering wordt door WvdL gesloten rond 22.45 uur

De volgende vergadering staat voor maandag 21 september om 20.00 uur .

Actiepunten volgende vergadering:

- A. GJK stuurt reactie naar club inzake antwoord op onze begrotingsvragen.
- B. MvZ zal Eugene en deel AR uitnodigen voor brainstorm sessie commercie.
- C. RR/ FN en KJO zoeken nw AR lid binnen de BC.
- D. Werkgroepen Supporters en Sponsors maken opzet voor doelstelling en taakverdeling.
- E. WvdL en FN sluiten aan bij koepel en rapporteren inhoud.